

El Port de Barcelona prepara la seva primera Missió Empresarial Digital a Colòmbia

- El viatge empresarial de la Comunitat Portuària de Barcelona es realitzarà per primera vegada en format *online*
- “El Port i les associacions d’empreses estibadores, consignataris, transitaris i Col·legi d’Agents de Duanes hem decidit tirar endavant aquesta acció comercial en un format adequat a les circumstàncies”, explica Mercè Conesa

El Port de Barcelona i la seva Comunitat Portuària viatjaran a Colòmbia en Missió Empresarial, però ho faran de forma virtual. Els responsables de la institució portuària ja han començat a preparar la que serà la primera Missió Empresarial Digital del Port de Barcelona, un nou format adequat a les actuals circumstàncies per a una de les principals eines de promoció de la Comunitat Portuària de la capital catalana. La data d’aquest viatge *online* es concretarà pròximament però es treballa amb la mirada posada en el darrer trimestre de l’any.

“La pandèmia de coronavirus ens va fer modificar fa uns mesos el destí de la Missió Empresarial d’aquest any però de cap manera volíem renunciar ara a la possibilitat d’intensificar l’estreta relació que tenim des de fa anys amb Colòmbia, un dels nostres socis comercials més rellevants. Per això, el Port i les associacions d’empreses estibadores, consignataris, transitaris i Col·legi d’Agents de Duanes hem decidit tirar endavant aquesta acció comercial en un format adequat a les circumstàncies”, avança la presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa.

“Considerem que no és el moment oportú de fer en format presencial un viatge empresarial, que té una logística complicada degut a la important quantitat de gent que mou. Però sí creiem convenient mantenir aquesta acció de promoció per la importància de seguir establint lligams entre la Comunitat Portuària de Barcelona i les empreses d’una economia tan important com la colombiana. Per això hem apostat per una alternativa *online*”, concreta Mercè Conesa.

La idea del Port de Barcelona és replicar el viatge empresarial que organitza anualment però en format digital, amb un acte d’inauguració que comptaria amb la presència de les autoritats colombianes i dels màxims representants del sector logístic i portuari del país, així com de representants tant del Govern català como de la Comunitat Portuària de Barcelona, encapçalats per

Segueix-nos a:



la presidenta, Mercè Conesa. Si l'evolució de la pandèmia ho permet, està previst que algun dels actes principals de la Missió es faci tant *online* com presencialment.

Aquesta acció digital de promoció inclouria la realització de seminaris tècnics sobre temes d'interès per al sector, com poden ser duanes, formació o *smart ports*, així com amb els tradicionals contactes bilaterals entre les empreses catalanes i colombianes.

"Volem que la Comunitat Portuària de Barcelona pugui seguir disposant d'una eina de promoció tan destacada com és la Missió Empresarial però sense posar en risc la salut de ningú. Aquesta iniciativa no està exempta de complexitat, tant per ser la primera vegada en que fem un esdeveniment d'aquestes característiques, amb tantes activitats i professionals implicats, com per l'aspecte tecnològic, ja que volem garantir que els diferents actes organitzats dintre d'aquesta Missió Empresarial Digital es duran a terme en les millors condicions", conclou Mercè Conesa.

FOTO: Logo de la Missió Empresarial del Port de Barcelona a Colòmbia.



MISSIÓ EMPRESARIAL
PORT DE BARCELONA

COLOMBIA
2020

ON LINE

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat