

La segona edició de l'Smart Ports: Piers of the Future acaba amb un gran èxit de participació

- **Durant l'esdeveniment, han visitat la plataforma gairebé 6.000 usuaris únics i han estat connectades 700 persones al mateix temps.**
- **Els representants dels ports d'Hamburg, Los Angeles i Barcelona, juntament amb el de l'oficina del Governador de Califòrnia, han destacat la importància de la integració del port a la ciutat.**

La segona edició d'Smart Ports: Piers of the Future, ha acabat amb èxit de participació i amb un gran nivell de conferenciant i ponents. Durant l'esdeveniment, la xifra de visitants a la plataforma Smart Ports TV ha arribat a ser de gairebé 6.000 usuaris únics i unes 700 persones han estat connectades al mateix temps, procedents dels cinc continents.

En les dues jornades s'han presentat 12 projectes diferents i s'ha debatut en set panells temes tant rellevants com *digital playbook*, tecnologies innovadores, ciberseguretat, transició energètica, *smart piers cities* i *blockchain*, entre d'altres.

Un dels panells de gran rellevància en la sessió de dimecres ha estat el debat sobre les relacions entre *smart ports* i *smart cities* que ha comptat amb la participació de Jordi Torrent, director d'Estratègia del Port de Barcelona; Jens Meier, CEO del Port d'Hamburg; Gene Seroka, director executiu del Port de Los Angeles, i Frank Ramirez, Deputy Director - Goods Movement and Sustainable Freight de la Oficina del Governador de Califòrnia.

El cap d'Estratègia del Port de Barcelona, Jordi Torrent, ha destacat la importància d'una estratègia lligada a la sostenibilitat, en l'àmbit social, econòmic i mediambiental. Segons Torrent, això passa pel Pla Estratègic 2021-25 que el Port de Barcelona presentarà en les properes setmanes. El cap d'Estratègia del Port ha explicat que "un dels pilars del Pla és treballar per ajudar a desenvolupar projectes de la mà de la innovació i les noves tecnologies per fer més competitiu el sector de la logística". En la seva intervenció, Torrent ha posat de manifest la importància d'aprofundir en la integració del port a la ciutat i també la necessitat de sumar esforços per a la descarbonització del transport marítim, com ho demostra la integració del Port de Barcelona amb el World Ports Climate Action Program (WPCAP).

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

19.11.2020

En l'Smart Ports: Piers of the future, iniciativa del Port de Barcelona en la que es mostren al món grans avenços en digitalització i sostenibilitat dels ports, han participat alguns dels màxims responsables de ports tant rellevants com Anvers, Busan, Hamburg, Los Angeles, Montreal i Rotterdam.

Enguany, a causa de la situació actual de pandèmia, tant Smart Ports: Piers of the Future com Smart City Expo World Congress han tingut lloc en format virtual. El congrés organitzat pel Port de Barcelona, que aquest any s'ha celebrat amb el lema 'Thinking Ahead, Globally.', ha estat possible gràcies a la col·laboració de Mediapro i de Port Technology International. La plataforma desenvolupada per poder seguir l'esdeveniment en *streaming*, estarà activa durant tot l'any i permetrà accedir a tot el contingut relacionat amb Smart Ports: Piers of the Future.

FOTO: Gene Seroka, director executiu del Port de Los Angeles; Jordi Torrent, cap d'Estratègia del Port de Barcelona; Frank Ramirez, Deputy Director - Goods Movement and Sustainable Freight de la Oficina del Governador de Califòrnia; i Jens Meier, CEO del Port d'Hamburg, durant el panell 'Smart piers cities'.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat