



El Port de Barcelona augmenta la seva aposta en la segona edició de la Barcelona New Economy Week

- **El Consorci de la Zona Franca de Barcelona i el Port de Barcelona han signat avui un acord de patrocini pel qual l'entitat serà BAir Espònsor de la segona edició de BNEW.**
- **El Port de Barcelona incrementa el seu compromís amb BNEW i participarà activament en les temàtiques associades a la logística i la sostenibilitat.**
- **L'acord de patrocini ha estat subscrit pel delegat especial de l'Estat en el Consorci de la Zona Franca, Pere Navarro; i la presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa.**

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) i el Port de Barcelona han signat avui un acord de patrocini per a la pròxima edició de la Barcelona New Economy Week (BNEW), que se celebrarà del 5 al 8 d'octubre, pel qual el Port augmenta la seva aposta de patrocini en la nova edició de l'esdeveniment i tindrà la categoria de BAir Sponsor. Amb aquest conveni, el Port de Barcelona aportarà la seva experiència en matèria de logística i tindrà un paper destacat en BNEW Logistics, un dels verticals per impulsar la reactivació de l'economia. Igualment, l'entitat s'involucrarà també en una altra de les noves temàtiques transversals de l'esdeveniment, la sostenibilitat.

En la signatura, que s'ha celebrat a les oficines del Port de Barcelona, han estat presents Mercè Conesa, presidenta del Port de Barcelona; i Pere Navarro, delegat especial de l'Estat en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona i president de BNEW.

Pere Navarro ha assenyalat que "agraïm l'estreta involucració del Port de Barcelona que, no només repeteix, sinó que amplia la seva implicació en BNEW, sumant recursos i *expertise*. Estem molt orgullosos de continuar incorporant patrocinadors que uneixen esforços amb nosaltres per fer créixer BNEW com la gran cita econòmica de l'any".

Per la seva part, Mercè Conesa ha destacat que "en el Port de Barcelona treballem de forma decidida per ser un *smart port* i apostem per espais d'intercanvi de coneixement que facin possible la innovació i la digitalització, dues palanques molt importants per a impulsar el desenvolupament

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat



Nota de premsa

16.06.2021

PÀGINA 2 DE 3

de la nova economia. A més de patrocinar el BNEW, volem ajudar amb la nostra experiència i *know how* en aquesta segona edició de l'esdeveniment, com ja ho vam fer en la primera.”

BNEW Logistics

Amb un format B2B totalment innovador, 100% professional i híbrid, la gran cita econòmica amplia el seu programa fins a deu àrees temàtiques: Mobility, Sustainability, Talent, Science i City, com a novetat, juntament amb Logistics, Digital Industry, Ecommerce, Economic Zones i Real Estate, ja presents en la primera edició. Al seu torn, el CZFB també preveu ampliar el nombre de *speakers* i passar dels 389 als 700 en aquesta nova edició.

BNEW Logistics abordarà qüestions globals com els nous hàbits de consum i la sostenibilitat en el transport, la reducció d'emissions, les cadenes de subministrament (globalització o regionalització), SaaS per a la democratització de les mateixes, el lideratge femení al sector i la col·laboració públic-privada en la definició de *microhubs* urbans; així com assumptes de més profunditat com el canvi climàtic i el seu efecte en les estructures portuàries, la regulació del transport marítim, les possibilitats dels drons per al transport de mercaderies o l'afectació de la impressió 3D en la logística i els reptes del *last mile* i el *fulfillment*.

La segona edició de BNEW continuarà apostant per la internacionalització com a element clau, així com per la generació de negocis a través del *networking* 100% virtual utilitzant intel·ligència artificial, unint interessos i posant en contacte de forma directa a l'oferta i la demanda. Igualment, en l'espai del BVillage les empreses participants podran realitzar presentacions per videoconferència dels seus productes o serveis, així com interrelacionar-se amb els assistents. L'organització espera passar de les 128 empreses presents en aquest espai a les 400 en aquesta nova edició.

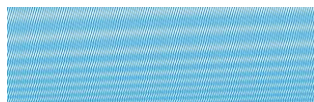
La primera edició va atreure la participació d'11.000 assistents, pertanyents a 111 països diferents, el 90% dels quals ho van fer online.

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat



Nota de premsa

16.06.2021

PÀGINA 3 DE 3

FOTO: Mercè Conesa, presidenta del Port de Barcelona; i Pere Navarro, delegat especial de l'Estat en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona i president de BNEW.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat