

El Port de Barcelona estrena els 'Innovation Days' per acostar la innovació als seus clients

- **De la mà de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), el projecte consta de 5 sessions formatives de 90 minuts, en format *online*, que començaran el proper 7 d'octubre.**

El Port de Barcelona té una aposta ferma per la innovació i per potenciar la competitivitat del seu teixit empresarial i la de l'entorn portuari. Per aquest motiu, la infraestructura catalana ha programat 5 sessions formatives de 90 minuts cada una, en format *online*, impartides per docents de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), co-organitzadora dels cursos.

La innovació s'ha convertit en una eina imprescindible per a les empreses, és l'encarregada de brindar avantatges competitius sostenibles que aporten, a qui els té presents, una gran diferenciació respecte a la competència.

Aquestes sessions formatives volen acostar als clients del Port de Barcelona tot el coneixement sobre el domini de la innovació com a eina de gestió empresarial i com a benefici dels incentius fiscals existents en I+D+i. Es tracta de 5 formacions estructurades totes elles en dos blocs: un primer consistirà en la presentació de casos reals i un segon, en casos d'estudi i diàleg amb convidats escollits segons la temàtica.

La primera jornada dels 'Innovation Days' serà el proper 7 d'octubre titulada 'Conceptes. Una finestra d'oportunitats' amb els ponents Josep Lluís Sánchez Brugarola i Manel Arrufat Albiol.

Les inscripcions es poden fer a través del següent link:
<https://event.meetmaps.com/2176775931/es/landing>

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

FOTO: Banner de les sessions formatives 'Innovation Days'.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat